AUTORYZOWANE WYPOWIEDZI Z PRAWEM DO WYKORZYSTANIA W MATERIAŁACH PRASOWYCH I INFORMACYJNYCH.

JOANNA HAWROT O:

Inspiracji Japonią

Utożsamiam się z japońską estetyka polaryzacyjną, która polega na wyrażaniu maksimum treści w minimalnej formie. Staram się przekładać ją na język europejskiej mody. Z uwagą studiuję formę klasycznego kimona, tworząc jego autorskie warianty i przenosząc je na grunt współczesnej Europy. Od kilku lat temat Japonii wciąż do mnie wraca, tworząc mocny filar mojej twórczości. Imponuje mi japoński sposób patrzenia na formę i konstrukcję stroju, podejście do tkaniny, której nadaje się formę otwartą. Dla nas, Europejczyków, to bardzo orientalne i wciąż fascynujące, gdyż mamy zupełnie inną modową percepcję.

Guście modowym Polaków

Polacy coraz bardziej otwierają się na eksperyment i niezależność w modzie. Obserwuję to na co dzień wśród moich klientek, które zaczynają przekonywać się do bardziej awangardowych form, soczystych kolorów. Jako, że w ubraniu najważniejsze są tak naprawdę emocje, które to ubranie generuje, dopuszczając do głosu intuicję oraz poszukując własnej estetyki, pozostajemy otwarci na nowe doznania. Polacy mają dobry gust i bardzo szybko się uczą, obserwują i sprawnie nadążają za tempem modowych zmian. Naszym dużym atutem jako narodu jest wrażliwość i to właśnie ona sprawia, że takie marki jak moja znajdują wciąż nowych klientów szukających w modzie emocji i estetycznych wrażeń.

Sukcesie na rynku modowym w Polsce

Podstawą sukcesu projektanta jest na pewno pewnością dobra znajomość branży i rynku, na którym się poruszamy. Projektując ubrania musimy wziąć pod uwagę wiele czynników, nie tylko związanych z konkretnymi trendami, ale musimy mieć świadomość w jakim kontekście społecznym i gospodarczym nasze ubrania mają funkcjonować. Jednocześnie należy pamiętać, że tworząc dobrą modę, ostatecznie nasze powodzenie na rynku zweryfikuje sam produkt. Jeśli projekt nie będzie dobrze skrojony, jeśli jakość materiału nie będzie najwyższa, nasz sukces również nie będzie niczym trwałym. Najlepsza kampania ani marketing nic tutaj nie pomoże. Konsumenci są coraz bardziej wymagający, błyskawicznie wyczują brak autentyzmu w działaniach projektanta, więc wierność sobie i oryginalna estetyka jest również absolutnie kluczowa.

Filozofii FROM FASHION TO ART

Filozofia From Fashion To Art to kod DNA mojej marki, jej sedno, które jednocześnie odróżnia nas od innych projektantów. Autorskie kolekcje pokazujemy w formie artystycznych instalacji, wykorzystując nowe media, taniec, współczesną muzykę klasyczną, performance. Sztuka jest integralną częścią marki, a artystycznym realizacjom poświęcam tyle samo czasu co projektowaniu kolekcji. Ubrania są zalążkiem większego konceptu artystycznego, stają się elementem instalacji czy multimedialnych pokazów. Jednocześnie ta filozofia każde mi nieustannie poszukiwać nowych form wyrazu, sięgać po możliwości jakie daje nie tylko Polska, ale też zagranica i dialog z międzynarodowym twórcą i odbiorcami.

Połączeniu mody i sztuki

Życzę sobie, aby powstała w Polsce formuła oraz warunki na to by moda mogła być prezentowana, odbierana i sprzedawana jako sztuka. Sztuka staje się coraz bardziej użytkowa, a moda jest idealnym połączenie tego, co funkcjonalne z tym, co artystyczne. Zauważam, że powstają już inicjatywy, które działają na korzyść tej fuzji. Ze swojej strony strony konsekwentnie buduję relacje z muzeami i galeriami w całej Polsce, tworząc wspólne projekty o wymiarze modowo-artystycznym. Z pewnością to proces długofalowy, musimy uformować nie tylko projektantów-artystów ale także wyedukować odbiorców, by mogli świadomie z takiej sztuki korzystać.

Formie japońskiego kimona

Moja fascynacja tym elementem garderoby trwa już kilka lat. Uważam kimona za formy doskonałe i wciąż poznaję zaklętą w nich siłę. Kolekcjonuję antyczne japońskie kimona, studiuję konstrukcje oryginalnych wzorów. Autorskie kimona projektuję głównie na indywidualne zamówienie, dopasowując je do osobowości klienta. Kimono w różnych wariantach pojawia się w każdej z moich kolekcji, od formy bazowej, bardzo surowej i jednokolorowej, po awangardowe realizacje powstałe w limitowanych seriach. Moją misją jest przekonanie współczesnych Europejek, że kimono to nie tylko siła tkwiąca w kulturze i tradycji, ale też bardzo wygodny, funkcjonalny i oryginalny strój na co dzień.